

ROTO

Roto Frank Okucia Budowlane jest jedną z trzech spółek reprezentujących w Polsce niemiecki koncern Roto zajmujący się dystrybucją okuć do okien i drzwi, akcesoriów okiennych oraz dystrybucją i produkcją okien dachowych. W rankingu tygodnika „Polityka”, publikującego co roku listę największych polskich firm, Grupa Roto Polska znalazła się w gronie 500 największych przedsiębiorstw. Za tym sukcesem kryją się liczby, które w dużej mierze decydują o zdobytej pozycji. Wyłącznie w magazynie Roto w Warszawie zajmującym 2 971 m² znajduje się obecnie ok. 5 000 artykułów, umieszczonych na 4 100 miejscach paletowych. Średni czas realizacji dostaw to niespełna dwa dni, a większość klientów zamawia w ciągu roku aż 600–700 artykułów. Sprawne zaopatrzenie jest możliwe dzięki niezawodnemu systemowi zarządzania magazynem i jego zawartością. W siedzibie firmy w Warszawie znajduje się również salon wystawowy, który prezentuje okna z dopasowane do funkcji pomieszczenia. Daje on możliwość zobaczenia rozwiązań w praktyce, a także pozwala wyobrazić sobie, jak można je wykorzystać we własnym domu. Salon jest otwarty nie tylko dla producentów okien, ale również dla klientów indywidualnych, którzy mogą porozmawiać z ekspertem i zapoznać z ofertą. <http://www.rotopl.com>

LUX4HOME

Lux4home to firma z Krakowa, która oferuje swoim klientom luksusowe wanny, umywalki, mozaiki i okładziny wykonane ręcznie z kamieni naturalnych najwyższej jakości. Produkty te znalazły uznanie wśród właścicieli apartamentów, rezydencji, hoteli i SPA dzięki atrakcyjnej cenie, jakości materiałów, z których je wykonano oraz ponadczasowemu designowi. Wśród całej gamy produktów Lux4home znaleźć można wyjątkowe umywalki wykonane z onyksu. Wytworzone z naturalnego kamienia, urzekają swoim kształtem i naturalnością. Są one trwałe, a przez to upiękaszają łazienki przez wiele lat, bo naturalny kamień nigdy się nie znuży. Co więcej, onyksowe umywalki wystrząchają swój blask i pokazują swoje drugie oblicze. Majestatyczne układy smug i kolorów uzależnione są od tego w jaki sposób kształtował się kamień. Onyksowe umywalki dostępne są w różnych rozmiarach i kształtach. Zawsze wykonywane są z jednego kawałka kamienia, co jest ich dodatkową zaletą. Produkowane przez rzemieślników w Indonezji pod stałym nadzorem pracowników z Polski produkty te spełniają normy jakości CE. Odpływy umywalki dopasowane są do średnicy europejskiej, dlatego też nie ma najmniejszego problemu z ich zamontowaniem. <http://www.lux4home.pl>

BALMA

Ekspozycja Fabryki Mebli BALMA i NOTI podczas targów ORGATEC 2012 w Kolonii wzbudziła ogromne zainteresowanie zwiedzających. Na stoisku zaprezentowane zostały nowe produkty wprowadzone do oferty Balma w 2012: nowy gabinet Ostin, charakterystyczny wyrazistą formą i innowacyjnym zestawieniem materiałów i kolorów, lada recepcyjna Furonto z obniżonym frontem ułatwiającym kontakt interpersonalny oraz stoliki H2, które mogą być ozdobą każdego biura. Meble z kolekcji Xeon, wzbudzające emocje od momentu wprowadzenia do oferty w 2003 roku, zostały pokazane w nowych kolorach i materiałach. Na stoisku znalazło się również biurko z kolekcji Mixt z regulacją wysokości. Dużym zainteresowaniem cieszył się również stół konferencyjny Simplix. Zestaw mebli gabinetowych Ostin oraz system lad recepcyjnych Furonto otrzymały nagrodę Godlo QI 2012. Produkty firmy zdobyły szczególne uznanie za najwyższą jakość zastosowanych komponentów i wykonanie, wyrazisty design i innowacyjne rozwiązania projektowo-technologiczne. Stoisko oraz meble zostały zaprojektowane przez Piotra Kuchcińskiego, który otrzymał tytuł Designera Roku 2012. <http://www.balma.com.pl>

DAIKIN

W roku 2010 Daikin Europe N.V. ogłosił współpracę z głównymi europejskimi instytucjami badawczymi w celu opracowania koncepcji budynku o zerowym bilansie netto energii (nZEB), bazującego na pompach ciepła. W lutym 2012 r. minął pierwszy rok użytkowania budynku testowego, wzniesionego w Herten (Niemcy), neutralnego pod względem zużycia i wytwarzania energii przez okres jednego roku. Sprawność energetyczną oraz komfort mierzone od najchłodniejszych dni zimy po najgorętsze dni lata. Po dwunastu miesiącach użytkowania budynek wykazał dodatni bilans energii, z nadwyżką wynoszącą 977 kWh. Ogrzewanie podłogowe w budynku nZEB zrealizowano przy użyciu pompy ciepła Daikin Altherma typu powietrze-woda. Za chłodzenie i usuwanie wilgoci z powietrza w lecie odpowiada pompa ciepła Daikin VRV III typu powietrze-powietrze. Wentylację zapewniają dwa systemy wentylacji Daikin VAM z odzyskiem ciepła. Dopełnieniem koncepcji nZEB są: skorupa budynku o wysokiej termoizolacyjności, sterowane przysłony słoneczne oraz cienkowarstwowe, fotowoltaiczne baterie solarne, zainstalowane na dachu, o sprawności podniesionej przy użyciu trwałej powłoki odbłaskowej Zeffle firmy Daikin. <http://www.daikin.pl>

SHOWROOM PIU DESIGN

Firma PIU Design jest producentem nowoczesnych, wysokich drzwi z ościeżnicą ukrytą w ścianie. Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom architektów i projektantów, poszukujących nowatorskich rozwiązań w aranżacji współczesnych wnętrz, PIU Design stworzył system wysokich drzwi (220 cm, 240 cm, 260 cm oraz tradycyjne 206 cm). Poprzez zastosowanie wysoko zaawansowanej technologii w systemie PIU Design, uzyskujemy efekt harmonii pomiędzy elementami wyposażenia i architektury wnętrza. Oryginalność, niezwykły design i innowacyjne struktury wykończenia — akryle, lustra, sztukaterie, sprawiają, że drzwi te sprawdzają się zarówno w nowoczesnych jak i klasycznych wnętrzach. 26 października firma otworzyła showroom w centrum starej Warszawy. Bohaterem wnętrza są drzwi, a jego kolorystyka jest oparta na kolorach marki — biel i czerń. Neutralne tło wnętrza pozwala na prezentację różnorodnej oferty PIU Design pod względem wykorzystanych skrzydeł drzwiowych, zastosowanych faktur i wykończeń oraz nowoczesnych rozwiązań technologicznych. To nowe miejsce na mapie Warszawy dedykowane architektom, projektantom wnętrz i miłośnikom dobrego designu. <http://piudesign.pl>

MEBLE POLIS

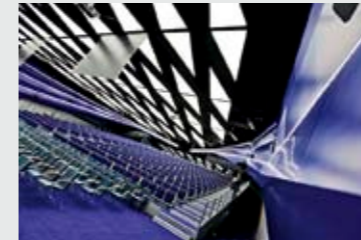
Simple Things to nowa i jedyna na rynku marka oferująca meble z prawdziwych starych desek oraz fotele z obiciem z oryginalnych worków jutowych z Kolumbii. Każdy mebel wykonywany jest ręcznie, według wzorów oraz na indywidualne zamówienie klienta. Nowa seria mebli Simple Things skierowana jest do osób niezależnych, które poza codziennym życiem mają swoje pasje i własną przestrzeń. Dla ludzi, którzy chcą być „jacy” i wiedzą jak to wyrazić. Meble idealnie pasują do oryginalnych wnętrz w stylu loft. To awangarda, niezależność, wyjście poza schematy. Entuzjaści loftów doceniają urok prostych rzeczy, niedostrzeganych dla innych. Dla nich powstała marka Simple Things. Często wystarczy jeden mebel, aby nadać zupełnie zwyczajnemu wnętrzu niezwykły charakter. Stolik kawowy Loft przyciągnie uwagę wszystkich. Wykonano go ze specjalnie dobranej deski paletowej, zachowując ich surowy charakter. Ława Loft jest bardzo funkcjonalna, posiada bowiem kółka z hamulcem oraz szklany blat. Obicie fotela Colombia wykonano z oryginalnych worków jutowych, w których przewożono ziarna kawy prosto z Ameryki Południowej. <http://www.polis-meble.com.pl>

MEVACO

Aluminiowa blacha MEVACO o perforacji ozdobnej Creative Line Arabica stwarza iluzję morza na suficie bistro Asia Cocos w designerskim outlecie w austriackim Parndorf. Celem sieci Cocos jest wyróżnienie się pomysłami architektonicznymi z masy restauracji. Dla architektów Ralfa Kürbitza i Kerstin Heyroth było to nie lada wyzwanie. Wpadli oni na pomysł stworzenia na suficie krajobrazu morskigo. W tym celu wykorzystali aluminiową blachę firmy MEVACO o perforacji ozdobnej Creative Line Arabica. Architekci obliczyli amplitudy fal. Przełożenie dynamicznych kształtów na blachę perforowaną było zadaniem Güntera Plattla i jego firmy Alu Hofstätter w Rohrbach w Austrii. Z blachy perforowanej MEVACO skonstruował on arkusze o falistych kształtach, które przyspawano do ram i zamocowano na suficie. W połączeniu z oświetleniem LED powstają najpiękniejsze światłocienie. Dla architektów z Hamburga ważna jest możliwość realizacji kreatywnych pomysłów. Do tego potrzebny jest know-how oraz pełna zaufania współpraca. Ocena jest pozytywna: „Praca z MEVACO i Alu Hofstätter nie stwarzała najmniejszych problemów”. <http://www.mevaco.pl>

DEKORAL

Dekoral — flagowy brand PPG Deco Polska — został wyróżniony tytułem Superbrands 2013 w kategorii remont oraz dekoracja wnętrz. Nagroda ta od siedemnastu lat przyznawana jest najsilniejszym markom konsumenckim i biznesowym przez międzynarodową organizację Superbrands Ltd. działającą w osiemdziesięciu siedmiu krajach. W polskiej edycji plebiscytu o wyborze laureatów decydują uznani eksperci z Rady Marek oraz klienci, biorący udział w niezależnych badaniach konsumenckich. Za zdobyciem tytułu Superbrands 2013 przez markę Dekoral stoi przede wszystkim konsekwencja w przelamywaniu schematów oraz nieustanne wprowadzanie innowacyjnych rozwiązań w obszarze oferty produktowej i komunikacji marketingowej. „Nagroda Superbrands 2013 potwierdza pozycję lidera, jaką marka Dekoral od lat zajmuje w segmencie farb kolorowych w Polsce. Otrzymał tytuł wyraźnie pokazuje również skuteczność przyjętej przez PPG Deco Polska strategii rozwoju Dekoral jako nowoczesnej marki, odpowiadającej na potrzeby klientów, a zarazem mocno powiążanej ze światem mody, designu oraz trendów w dziedzinie aranżacji wnętrza” — podsumowuje Anna Łatoszyńska, manager marki Dekoral. <http://www.dekoral.pl>

MIĘDZYNARODOWE TARGI POZNAŃSKIE

Międzynarodowe Targi Poznańskie wzbogaciły się o najnowocześniejsze i największe centrum kongresowe w Polsce. Przestronny, trzykondygnacyjny obiekt ma trzydzieści osiem sal konferencyjnych i jest dostosowany do organizacji wydarzeń dla 4 000 osób, a jego największym atutem jest sala widowiskowo-koncertowa dla 2 000 osób. Intrygujące architektonicznie, wielofunkcyjne i modułarne to cechy zmodernizowanego centrum. Jego wnętrza otwiera przestronny poziom zero, gdzie mieszczą się kameralne powierzchnie konferencyjne, część kularowo-recepcyjna oraz przestrzeń VIP. Poziom pierwszy ma wyraźnie zdefiniowany charakter konferencyjny i dzięki systemowi mobilnych ścian można go dowolnie modyfikować. Kluczowym elementem kształtującym charakter i wygląd centrum jest Sala Ziemi, którą wyróżnia niepowtarzalna estetyka oraz rozmiar — wielofunkcyjna sala plenarna mieści 2 000 osób i może być aranżowana na wiele sposobów — od układu kinowego, przez układ forum, aż po podział na dwie odrębne sale. Każda z aranżacji jest wsparta najnowocześniejszym wyposażeniem audio-wizualnym. <http://www.mtp.pl>

FIBRO BETON

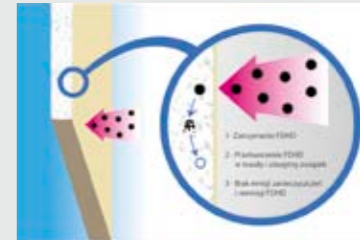
FIBRO BETON Polska jest jedynym przedstawicielem firmy RIEDER w zakresie dystrybucji płyt fibre C w Polsce. Fibre C to płyty betonowe zbrojone włóknem szklanym. Połączenie to stwarza zupełnie nowego rodzaju możliwości projektowania związane z kształtowaniem i obróbką materiału. O dużej wytrzymałości, cienki i elastyczny (giętki), dający się kształtować fibre C jest dostępny w handlu w postaci płyt o wymiarach 1,20x2,50 m lub 1,20x3,60 m (maksymalna długość 5 m). Grubość płyty Oeko Skin wynosi tylko 13 mm, dzięki czemu materiał ten jest lekki i łatwy w stosowaniu. Beton zbrojony włóknem szklanym jest materiałem naturalnym. Dzięki stosowaniu do jego produkcji surowcom naturalnym jego powierzchnia wyróżnia się specjalnym i charakterystycznym dla betonu wyglądem. Ta gra odcieni jednego koloru jest zamierzona i podkreśla wyrazistość materiału budowlanego, jakim jest beton. Stosuje się ją jako okładzinę na elewacje, wiatrolapy, ogrody zimowe, tarasy, pawilony ogrodowe, garaże czy też ogrodzenia. umożliwia tworzenie elewacji o minimalnych kosztach konserwacji. W przeciwieństwie do okładzin drewnianych beton zbrojony włóknem szklanym nie wymaga ani regularnego szlifowania ani malowania. <http://www.fibro-beton.pl>

SIEDLE

Często wzrost kosztów energii powoduje modernizację budynków. Dlatego wielu inwestorów inwestuje w osłonę termoizolacyjną. Energooszczędna modernizacja daje także dobre szanse do zwiększenia obrotów przez specjalistyczne firmy elektroinstalacyjne. Ponieważ tam, gdzie zakłada się izolację cieplną, często wymienia się na nową instalację elektryczną przy drzwiach. Jak proste to może być, pokazuje Siedle Select. Kompletny system dla domu jednorodzinnego koncentruje wszystkie istotne funkcje wejścia w nowoczesnym jednolitym wzornictwie. Wszystkie elementy, także skrzynkę na listy, można zamontować natynkowo w prosty sposób. Nie ma żadnych prac murarskich, można dalej korzystać z istniejących przewodów, osłona budynku pozostaje nienaruszona, a ciepło pozostaje tam, gdzie ma być: w domu. Dodatkowo Siedle Select za pomocą oświetlenia i czujnika ruchu spełnia aktualne standardy bezpieczeństwa. Energooszczędne oświetlenie LED integruje czujnik ruchu i numer domu, skrzynkę na listy i stację domofonową wideo. Montaż natynkowy nie narusza warstwy termoizolacyjnej, w dalszym ciągu korzysta się z przewodów dzwonka. <http://www.siedle.pl>

FORBO

W 2013 roku przypada 150. rocznica rozpoczęcia produkcji wykładzin linoleum przez Frederika Waltona. To świetna okazja do zaprezentowania przez Forbo Flooring nowej, zrewitalizowanej kolekcji nazwanej „The Next Generation of Marmoleum” (Kolejna Generacja Marmoleum). Wysokiej jakości wykładzina z powłoką ochronną Topshield2, dostępna w postaci rolek i płyt, w wersji akustycznej i prądoprzewodzącej składa się z czterech grup wzorniczych: Marble, Linear, Patterned i Solid. Nowa kolekcja pojawi się na rynku w styczniu 2013 roku. Na przestrzeni dziesięcioleci Marmoleum przeszło sporą metamorfozę i w niczym nie przypomina szarowego materiału sprzed lat. Marmoleum od Forbo jest dostępne w bogatej paletce kolorów (ponad 350) i wzorów (ponad 12) w motywach marmurkowym, graficznym, linearnym i gładkim. Marmoleum jest prawdziwą i różnorodną wykładziną docenianą za swoją autentyczność i naturalność. Poza zastosowaniami na podłogę jest chętnie wykorzystywana jako okładzina ścienna i meblowa. Marmoleum jest produktem w 97% złożonym z surowców naturalnych, z których 72% jest szybko odnawialne a 43% ponownie przetworzone. <http://www.forbo-flooring.pl>

RIGIPS

Saint-Gobain wprowadza na rynek kolejne nowości marki Rigips. Nowatorskie rozwiązanie Activ’Air to płyty gipsowo-kartonowe, które dzięki innowacyjnemu składowi rdzenia płyty mają zdolność usuwania formaldehydu z powietrza i przekształcania go w obojętny i trwały związek. Badania laboratoryjne za granicą i w Polsce potwierdziły skuteczność działania produktów Activ’Air. „Dzięki ich zastosowaniu najczęściej formaldehydu zmniejsza się o 70% w danym pomieszczeniu — mówi Marek Stachyra, Kierownik Produktu. Formaldehyd jest jednym z najgroźniejszych, a zarazem najczęściej występujących zanieczyszczeń organicznych w powietrzu. Jest to bezwonna substancja, która od 2011 roku została uznana przez Światową Organizację Zdrowia za substancję rakotwórczą. Nawet jej niewielkie stężenie może być przyczyną podrażnień błon śluzowych, bólu głowy, kłopotów z sennością i koncentracją. Produkty Activ’Air znajdują zastosowanie w obiektach służby zdrowia, placówkach edukacyjnych, hotelach oraz pomieszczeniach przeznaczonych na dłuższy pobyt ludzi (powyżej 2 godzin). Gwarantowany czas efektywnego działania wynosi minimum 50 lat. <http://www.activair.rigips.pl>

HEWI

Umywalka HEWI wykonana jest z odlewu mineralnego i posiada przyjazny homogeniczny kształt. Użyty konglomerat jest produktem wyjątkowo trwałym, powstałym z połączenia naturalnych minerałów: mąki marmurowej lub piasku kwarcowego (80%) z żywicą poliesterową będącą składnikiem scalającym o doskonałych właściwościach fizyczno-mechanicznych. Umywalka z konglomeratu charakteryzuje się gładką powierzchnią o wysokim połysku, która jest łatwa w pielęgnacji oraz przyjemna i ciepła w dotyku. Posiada zintegrowane uchwyty, dzięki czemu może być stosowana w łazienkach dla osób niepełnosprawnych wg normy DIN 18040. Ergonomiczny kształt oraz montaż z zastosowaniem syfonu podtynkowego umożliwiają podjęcie wózek do samej umywalki. Zintegrowane uchwyty ułatwiają chwytanie i przytrzymanie się, przez co zwiększają samodzielność osoby niepełnosprawnej i gwarantują wygodne użytkowanie wykładziną docenianą za swoją autentyczność i naturalność. Poza zastosowaniami na podłogę jest chętnie wykorzystywana jako okładzina ścienna i meblowa. Marmoleum jest produktem w 97% złożonym z surowców naturalnych, z których 72% jest szybko odnawialne a 43% ponownie przetworzone. <http://www.hewi.com/content/pl>

FAKRO

Firma FAKRO rozszerza swoją ofertę akcesoriów zewnętrznych służących do ochrony przed ciepłem słonecznym. Obecnie na rynek wprowadzana jest nowa generacja markiz do okien dachowych. Sterowane elektrycznie markizy to połączenie skuteczności ochrony przed nagrzewaniem z najwyższym komfortem obsługi. Po zamontowaniu markizy wystarczy nacisnąć przycisk na sterowniku, a w jednej chwili możemy zasłonić okno dachowe. Dzięki temu, że markiza absorbuje promieniowanie słoneczne już przed szybą i emituje ciepło na zewnątrz, a nie w pomieszczeniu, znacznie lepiej niż dodatki wewnętrzne chroni przed uciążliwym upałem. Markiza zapewnia do ośmiu razy skuteczniejszą ochronę przed nagrzewaniem w porównaniu z zasłonami wewnętrznymi. Umożliwia jednocześnie dopływ naturalnego światła i kontakt wzrokowy z otoczeniem, a umieszczenie jej za oknem nie zmniejsza powierzchni przeszklenia okna. Markiza elektryczna dostępna jest w dwóch wersjach: AMZ Z-Wave (zasilana prądem i sterowana za pomocą pilota lub przełącznika ściennego) oraz AMZ Solar (działa automatycznie, zależnie od stopnia nasłonecznienia samoczynnie rozwija się chroniąc przed nagraniem). <http://www.fakro.pl>

PROJEKT VISAGE

Zbliża się koniec terminu nadsyłania prac konkursowych i walki o 10 000 złotych. Konkurs „Projekt VISAGE” to nie tylko atrakcyjne nagrody, ale również szansa na sprawdzenie swoich umiejętności zawodowych. Firma Henkel Polska zorganizowała konkurs architektoniczny „Projekt VISAGE”. Inicjatywa skierowana jest do studentów, architektów i projektantów, którzy nie ukończyli 45 roku życia. Projekt powstał z chęci zainspirowania pięknem naturalnych materiałów wykorzystywanych przy projektowaniu budynków. Prace konkursowe można nadsyłać do 10 grudnia br. To już naprawdę ostatni dzwonek na udział w konkursie, który polega na stworzeniu projektu budynku z wykorzystaniem tynków i farb z serii Ceresit VISAGE. Z myślą o uczestnikach przewidziano cztery kategorie konkursowe: „Domy jednorodzinne”, „Budynki wielorodzinne”, „Budynki użyteczności publicznej” i „Obiekty zabytkowe”. Wyróżnione zostaną cztery najlepsze projekty, a laureaci otrzymają nagrody pieniężne. Nagroda główna — Grand Prix w wysokości 10 000 złotych oraz trzy nagrody o wartości 3 000 złotych. <http://projektvisage.pl>